

La Rete degli Orti Botanici della Lombardia organizza una giornata formativa dal titolo

## Conoscere il proprio pubblico: approcci e strumenti

*Workshop formativo per il personale di Orti e Giardini Botanici,  
Riserve e Parchi italiani*

**22 aprile 2013**

**10,00 – 17.30**

**Orto Botanico di Cascina Rosa**

Via Vanzetti, 7 - 20133 Milano

La conoscenza del pubblico attuale e potenziale è un presupposto fondamentale per la vita delle organizzazioni culturali: non solo per la corretta impostazione dell'attività di marketing, ma anche perché da essa può dipendere la stessa sopravvivenza delle organizzazioni, la loro capacità di entrare in relazione con le comunità di riferimento, oltre che ovviamente la possibilità di indirizzare la ricerca di partner e sponsor.

### **Obiettivi**

Il workshop intende fornire gli elementi teorici e pratici per la conduzione di indagini sul pubblico, con particolare attenzione alle tecniche di indagine qualitative.

### **Articolazione e contenuti**

Le attività avranno luogo nell'arco di una giornata, dalle 10.00 alle 17.30, così strutturata:

*h. 10.00-12.00*

- *Conoscere il pubblico: perché, per chi*
- *Metodologie e strumenti: introduzione alle principali tecniche e al loro utilizzo*
- *Le tecniche standard e non standard*

*h. 13.30-17.30*

- *Le tecniche non standard: definizioni, strumenti*
- *Come funzionano, come si usano*
- *Analizzare e comunicare i risultati*

## Modalità operative

Sono previsti momenti di lezione frontale ed esercitazioni pratiche, oltre ad un ampio ricorso a esempi e casi di studio in grado di illustrare le possibili applicazioni pratiche degli strumenti proposti.

## La docenza

Il workshop è tenuto da **Alessandra Gariboldi** (Milano, 1974), Coordinatrice dell'Area Ricerca della Fondazione Fitzcarraldo di Torino, e collaboratrice dell'Osservatorio Culturale del Piemonte. Si occupa di indagini sul pubblico dei musei, particolarmente attraverso l'uso di tecniche di indagine qualitative, oltre che di valutazione di progetti culturali. Specializzata in educazione museale e comunicazione del patrimonio, collabora inoltre con diversi enti operanti in ambito culturale come consulente per l'accompagnamento e la valutazione delle attività rivolte al pubblico, con particolare riguardo a non-pubblico e nuovi pubblici (*audience development*).

**Costo: 35,00 €**

## Modalità di iscrizione

Per informazioni ed adesione è necessario inviare l'**allegato modulo di iscrizione** compilato a [segreteria@reteortibotanicilombardia.it](mailto:segreteria@reteortibotanicilombardia.it)

Ref. Mara Sugni – 338.1010206

con il contributo di Fondazione Cariplo

